Plan de communication

1. Introduction

Face aux enjeux du changement climatique, De Cock s'engage dans une démarche structurée de réduction de son empreinte carbone, tant dans ses bureaux que sur ses chantiers.

Dans ce cadre, le comité de direction a décidé de mettre en place un système de gestion des émissions de CO_2 basé sur l'échelle de performance CO_2, un outil reconnu dans le secteur pour encourager la réduction des émissions et l'innovation durable.

Actuellement en phase de lancement, l'entreprise a pour objectif d'atteindre le niveau 3 de certification.

2. Objectifs du plan de communication

Mettre en place une communication claire, régulière et mobilisatrice afin de soutenir la démarche CO_2 de De Cock et renforcer l'engagement de l'ensemble des parties prenantes.

Cette communication vise à :

- Sensibiliser et impliquer les collaborateurs ;
- Valoriser les actions et engagements environnementaux auprès des parties prenantes externes ;
- Accompagner l'atteinte du niveau 3 de l'échelle de performance CO_2 en renforçant la prise de conscience et l'amélioration continue.

3. Public cible

Parties prenantes internes :

- Les collaborateurs
- Le comité de direction
- Le personnel ouvrier

Parties prenantes externes :

- Clients
- Les sous-traitants et fournisseurs
- Les partenaires au sein des sociétés simples

4. Canaux et diffusion

Type	Groupe cible	Canaux	Support	Fréquence	Responsable
Interne	Tous les collaborateurs	Affiches	Politique	1 x par an	Chargé de projet EPCO2
	Ouvrier	Toolbox meeting	Toute communication pertinente en lien avec l'échelle de Performance CO2	1 x par trimestre	Chefs de chantier
	Tous les collaborateurs	Mail	Article	2 x par an	Responsable communication & marketing
	Comité de direction	Revue de direction	Powerpoint revue de direction	1 x par an	Chargé de projet EPCO2
	Employés du bureau	Sessions d'information employés	Powerpoint	1 x par an	Chargé de projet EPCO2
	…				
Externe	Tous les visiteurs	Site web (page CO_2)	Article de blog	1 x par an	Responsable communication & marketing
	Tous les visiteurs	Site web SKAO.nl	Article de blog	1 x par an	Responsable communication & marketing
	Tous les abonnés	LinkedIn / Instagram / Facebook	Article de blog	2 x par an	Responsable communication & marketing
	Clients & fournisseurs	Newsletter (email)	Article de blog	2 x par an	Responsable communication & marketing

	…				

5. Projets obtenus avec un avantage EPCO2

Vis-à-vis du marché obtenu avec l'EPCO2, certaines communications (en plus du plan de communication général) sont planifiées.

Type	Groupe cible	Canaux	Fréquence	Responsable
Externe	Pouvoir adjudicateur	Réunions	1 réunion en début de chantier 1 réunion annuelle 1 réunion fin de chantier	Chargé de projet EPCO2 & chef de chantier

6. Evaluation

Le présent plan de communication est revu, évalué et adapté si nécessaire de manière annuelle par le Chargé de projet CO2 et le responsable communication.